



## Actualidad en Asturias

### Comienza en San Martín un nuevo programa de apoyo a los emprendedores de videojuegos. El plan "Let's game" desarrollará en el edificio TIC de El Entrego sus actividades

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) del Principado de Asturias presentó ayer la que será la segunda edición de su programa de "aceleración de proyectos" relacionados con el ocio interactivo y los videojuegos, "Lets game", cuyo periodo de inscripción ya se ha abierto. La fecha límite para poder participar en el plan es el próximo 8 de enero. Los responsables del programa, "todo un éxito" en su primera edición, elegirán los proyectos más interesantes para empezar a trabajar en su desarrollo desde el 21 de enero. Las actividades se desarrollarán en el edificio TIC de El Entrego.

Este plan permite a los desarrolladores de programas de ocio interactivo y videojuegos que están empezando en el sector, o que simplemente intentan sacar adelante una idea, contar con "asesoramiento profesional" en distintos ámbitos, desde el meramente empresarial hasta el relacionado directamente con la programación de sus juegos. Entre los impulsores del plan está Iván Fernández Lobo, director de la Gamelab de Barcelona, la principal feria del ocio interactivo del país. El Consejero de Economía y Empleo, Graciano Torre, asistió ayer a la presentación de esta nueva edición de "Lets game" junto al presidente del CEEI, Carlos García, su directora, Eva Pando, y el alcalde de San Martín del Rey Aurelio, Enrique Fernández.

Además, participaron en la presentación responsables de dos de los ocho proyectos impulsados en la primera edición del programa (todos ellos están en distintas fases de desarrollo, o incluso ya en el mercado). Gabriel Cerra, de Cuicui Studios, explicó que llegó al programa "con una idea" y sin grandes nociones de programación. Ahora el estudio lo forman cuatro personas, han desarrollado ya una primera "app" para tabletas y móviles dirigida al público infantil y tienen muy avanzado ya su segundo trabajo, "Los Boogies", que se dirigirá al mercado de Apple, también para niños y de carácter educativo y lúdico al mismo tiempo. "La participación en el programa fue muy positiva", subrayó Cerra.

Alejandro González, de Milkstone Studios, ya tenía amplia experiencia en el mundo del videojuego cuando llegó a "Lets game", pero buscaban "impulsar nuestra actividad". Lo consiguieron gracias "a los profesionales del sector que nos asesoraron, que son de los mejores que hay". De esta forma, pasaron de programar sólo para Xbox a producir juegos también para móviles. En breve, a principios del próximo año, tienen previsto lanzar "Midnight bite", un juego en el que hay que ayudar a un joven vampiro a desarrollar sus habilidades. Este proyecto está marcado por su humor.

"El programa "Lets game", destacó González, "es ideal para poder sacar adelante nuevas ideas, cuentas con un gran apoyo".

Fuente: [LA NUEVA ESPAÑA](#)

[viagra online cheap](#)

### Nanomateriales para conservar obras. Dos expertas del Instituto de Patrimonio explican las claves de un proyecto europeo

La aplicación de nanomateriales para la conservación y preservación de las obras de arte fue uno de los temas más importantes de los que ayer se debatieron durante las VIII Jornadas de Conservación y Restauración, en la



sede de Camposagrado de la Escuela Superior de Arte. Emma Sánchez, técnico especialista en restauración y conservación de obras de arte en el área de libros y documentos, y Elena González, química del área de investigación y formación del Instituto Nacional de Patrimonio de España (IPCE), fueron las encargadas de hablar del proyecto NanoforArt, en el que participan diferentes instituciones de Alemania, Dinamarca, Eslovenia, Francia, Italia, Reino Unido, República Checa, México y España.

Sánchez explicó que, gracias a este proyecto, «es la primera vez que el papel está en paralelo en investigación con escultura y pintura». En este mismo sentido, González apuntó que la importancia de esta colaboración europea es «hacer visibles los problemas del mundo de la restauración, porque se puede decir que, en cuestiones de patrimonio, el documento gráfico es algo así como el pariente pobre».

Estas técnicas en análisis abren un nuevo camino, «muestran otra perspectiva que también se pueden tener en cuenta a la hora de tratar una obra determinada», porque en la restauración de documentos «la metodología ya está muy estandarizada y en realidad parece que se puede abrir una nueva vía» explicaron las expertas.

De hecho, las dos especialistas afirmaron que en los museos la investigación es muy amplia, «y de papel, en archivos y bibliotecas, que es donde se almacenan principalmente los fondos, no hay casi analítica, ni resultados con los que puedan trabajar los profesionales».

En el proyecto se han organizado distintos grupos de trabajo y el IPCE se encarga de la aplicabilidad, la analítica y la difusión. En ese sentido, González apuntó que «se obtienen resultados con obra real y nuestras propias investigaciones», siempre referidas a documentos gráficos. «En limpieza hemos comprobado la aplicación de hidrogeles que se utilizaban en pintura mural». También se ha experimentado con nanopartículas de hidróxido cálcico en etanol, propanol y ciclohexano.

El proyecto europeo NanoforArt fue aprobado en diciembre del año pasado y su principal objetivo es el desarrollo y la experimentación de nanomateriales y nuevos sistemas de respuesta para la conservación y preservación de obras de arte muebles e inmuebles.

Este trabajo está incluido dentro del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea y finaliza el próximo mes de junio. Parte de los fondos están dirigidos a la difusión posterior de las conclusiones, según indicaron las expertas. «El IPCE participa en proyectos de investigación y también hay un interés para desarrollar iniciativas I+D+i», tanto a nivel nacional como europeo, añadieron.

Fuente: [LA VOZ DE AVILÉS](#)

[viagra online cheap](#)

## Neosystems presenta Flame, lo último en marketing para conocer a tus clientes

Sobre herramientas de inteligencia de negocio se habló largo y tendido el pasado 13 de diciembre en el Desayuno Tecnológico celebrado en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, organizado por el Centro Municipal de Empresas de la ciudad y el Instituto Universitario de Tecnología Industrial de Asturias.

Dentro del mismo se presentó el nuevo proyecto de la gijonesa Neosystems: el software de analítica para superficies de retail Flame. Jonathan Solís, CEO de la empresa fue el encargado de presentar la nueva herramienta ante los asistentes al desayuno.



Boletín n° 148

27/12/2013

Solís explicó que, como bien saben los expertos en Marketing "conocer bien al usuario es una de las máximas a la hora de fidelizar clientes". "Algo cada vez más importante para las empresas del sector retail, que tienen que sobresalir en un panorama cada vez más competitivo", apuntó el CEO de Neosystems durante el Desayuno.

Precisamente fue este razonamiento el que llevó a la ingeniería gijonesa a desarrollar y a apostar por este nuevo software Flame. "Nos dimos cuenta de que para conocer bien a un cliente, es importante seguir su rastro: analizar la información que deja a su paso, saber cómo reacciona ante un producto determinado o la respuesta que tiene frente a una campaña para ofrecerle un diálogo continuo y adaptarse a sus necesidades", indicó Jonathan Solís.

Y así nació FlameRetailAnalytics, un software que de una forma muy sencilla (se conecta a las cámaras del negocio) rastrea los movimientos de los clientes y genera mapas de calor. De esta manera, Flame proporciona al momento una instantánea de lo que está caliente y frío en un negocio (tienda, supermercado, centro comercial.) y ayuda a entender mejor el comportamiento del consumidor: lo que les gusta, lo que le atrae.

Fuente: [EL COMERCIO](#)

[viagra online cheap](#)

### La construcción naval local resurge con la entrega del primer atunero para México

Empresarios y políticos apuestan por - el relanzamiento de la fabricación de buques en el último astillero de la bahía. La entrega, la bendición y el amadrinamiento del buque atunero "Gijón" se convirtieron ayer, en la factoría naval de Astilleros Armón, S. A., en una jornada de esperanza por el resurgimiento de la actividad industrial ligada a la mar en la bahía gijonesa. "Estamos ante un sector con un poderío industrial que nos debe enorgullecer y vincular. No podemos desentendernos de su porvenir ni vamos a hacerlo en modo alguno", afirmó el presidente del Gobierno del Principado de Asturias, Javier Fernández, a pocos metros del atunero, primero de una serie de tres que Armón construye para Grupomar, la compañía mexicana que preside el empresario astur-mexicano Antonio Suárez, nacido en Oviedo, criado en Gijón y de familia oriunda de Sobrescobio. Su esposa, María Luisa Gutiérrez de Suárez, fue la madrina en el bautizo del "Gijón", oficiado por el abad de Covadonga, Juan José Tuñón.

Laudelino Alperi, consejero delegado de Astilleros Armón, S. A., consideró el día de ayer en la factoría naval del barrio de El Natahoyo "un momento histórico", al representar, afirmó, "el resurgimiento de un astillero centenario que forma parte del patrimonio industrial de Gijón".

Antonio Suárez, el armador, por su parte, agradeció "a los que están en la sombra, los trabajadores", sus esfuerzos "soldando, montando, madrugando y haciendo horas extraordinarias" para entregar el atunero a tiempo.

Fuente: [LA NUEVA ESPAÑA](#)

[viagra online cheap](#)

### Irlanda recibe la línea de ferry con Gijón como «una gran noticia para el turismo»



El ministro de Transporte, Leo Varadkar, considera que visitantes franceses y españoles pasarán más tiempo de vacaciones en la isla. El anuncio de la naviera LDLines de que conectará con un ferry los puertos de Gijón y Rosslare (Irlanda), vía el puerto francés de Nantes-Saint Nazaire, ha tenido muy buena acogida en el Gobierno irlandés. Su ministro de Transporte y Turismo, Leo Varadkar, destacó que supone «un nuevo puente de comunicación desde Francia y España hacia Irlanda». Además, resaltó lo que puede tener de beneficioso para la economía de la isla, pues indicó que «es el primer servicio de este tipo hacia Irlanda y es una gran noticia para nuestra industria turística».

Desde el punto de vista del Gobierno irlandés, que reconoce que el país está bien comunicado por vía aérea, esta línea de ferry «nos ayudará a incrementar el turismo marítimo hacia Irlanda. Además, permitirá tener unas vacaciones en coche, lo que permitirá a los visitantes estar más tiempo en Irlanda y explorar en profundidad el país».

El ministro Varadkar apuntó que esta es la segunda buena noticia en este sentido que recibe su país en esta semana, después de que la naviera Irish Ferries anunciara otro servicio semanal entre Cherburgo (Francia) y Dublín.

Según las previsiones de LDLines, este servicio semanal, que se cubrirá en dos tramos, tendrá una duración de unas 15 horas en el viaje entre Gijón y Nantes, mientras que desde el puerto galo hasta Rosslare, ubicado en el condado de Wexford, al sur de la capital irlandesa, se invertirán otras 22 horas.

La naviera aún no ha decidido qué barco será el encargado de cubrir este servicio, ya que el Scintu, que actualmente cubre la autopista del mar entre Gijón y Nantes, se podría ver complementado con el Norman Asturias, que operará la ruta entre Poole (Reino Unido), Gijón y Santander. Será a partir del próximo 5 de enero, cuando LDLines haya perfilado las rotaciones de los buques, cuando se sepa con seguridad cómo se producirán las rotaciones de los barcos o si es necesario introducir un tercero. Lo que sí parece claro es que serán buques para carga acompañada, es decir, además de camiones y remolques admitirán pasajeros, como la autopista del mar actual.

Fuente: [EL COMERCIO](#)

[viagra online cheap](#)

### **ASINCAR lidera el proyecto europeo TOXDTECT. Se desarrollarán soluciones innovadoras de envasado para productos cárnicos**

La Asociación de Investigación de Industrias Cárnicas (ASINCAR), coordina el proyecto europeo TOXDTECT, que tiene como objetivo desarrollar una solución innovadora de envasado para productos cárnicos con unos sensores capaces de determinar la calidad de la carne de vacuno fresca y predecir su vida útil restante mediante un lector externo que contiene un sistema de decisión inteligente.

El sistema que se pondrá en marcha tras la finalización de este proyecto consistirá en una matriz de sensores pasivos incorporados en el film del envase que medirán la presencia y concentración de varios Compuestos Orgánicos Volátiles (VOCs) representativos de la calidad de la carne. El dispositivo externo de lectura alimentará los sensores, capturando los datos que serán analizados por un software inteligente que determinará la calidad de la carne y la vida útil del producto.

Juan Díaz, director general de Asincar, indica que la carne "es un producto muy frágil y cualquier error en su



procesado, empaquetado, distribución o en el punto de venta puede afectar a su calidad. Un fallo en la detección de patógenos puede tener un efecto fatal en la percepción de los consumidores y un impacto negativo en la industria".

Con la participación en este proyecto ASINCAR consolida su plan de internacionalización como centro tecnológico agroalimentario, centrando sus tareas en el ámbito de la biotecnología aplicada a la seguridad alimentaria.

Un consorcio europeo trabaja en la puesta en marcha de este proyecto. El pasado 3 de diciembre se reunieron en las instalaciones de ASINCAR en Noreña los representantes de las entidades que lo integran para avanzar en su desarrollo y que son: Asociación de Investigación de Industrias Cárnicas; Packaging and Films Association, de Reino Unido; European Livestock and Meat Trade Union, de Bélgica y Asociația Română a Carnii, de Italia, junto con una pyme, Soluções Integradas para Sistemas de Informação Lda de Portugal; Industrias Cárnicas Alonso, y tres centros de investigación, Centro Tecnológico de la Industria Cárnica de la Rioja, España; OFI, Austria y Tecnologías Avanzadas Inspiralía SL.

Fuente: [EL COMERCIO](#)

[viagra online cheap](#)

## **CAPSA prevé cerrar el año en positivo tras recuperar ventas y ganar cuota de mercado**

La campaña asegura que hay espacio para crecer en España y también para salir fuera y anuncia que en 2014 habrá novedades importantes. CAPSA, el grupo industrial lácteo dominado por Central Lechera Asturiana y participado por Bongrain, Caja Rural de Asturias y Liberbank, logró capear la crisis hasta mediados de 2011. Sin embargo, la caída del consumo, sumado al imparable avance de la marca de distribución y al aumento de los costes terminaron pasando factura a su cuenta de resultados, hasta el punto de que la compañía cerró 2012 en pérdidas y con una merma en su nivel de facturación. Algo que no sucedía desde el año 2001. En el sexto año de la crisis, las cosas parecen haber empezado a cambiar. Aunque el ejercicio todavía no está cerrado, sus máximos directivos ya se atreven a aventurar que el año terminará en positivo, recuperando, así, la senda de los beneficios.

Según detalló ayer su director general, José Armando Tellado, las ventas se han recuperado y la compañía ha crecido en consumo, en exportación y en rentabilidad. Se muestra convencido de que «hemos tocado fondo», aunque contempla el escenario actual como una situación que ha venido para quedarse, al menos, durante un tiempo. «No pensamos que éste sea el año quinto o sexto de la crisis, sino el año cinco de una nueva situación», argumentó.

Desde mayo, Central Lechera es la única enseña que registra crecimientos. El último informe de la consultora Nielsen le otorga una cuota del 12,8% en leches tradicionales, un porcentaje que duplica al que ostenta el segundo competidor en liza. Un resultado éste que lleva a la compañía a afrontar con optimismo el futuro. Anuncia que en 2014 habrá «importantes novedades».

Su estrategia de cara al próximo año pasa por «reinventarse» y «crecer», algo para lo que, asegura Tellado, hay margen, tanto a nivel nacional, como fuera de España y tanto en productos de consumo como con productos alimentarios destinados a productos finales. «Se trata de ser los mejores en lo que hacemos», apostilló. No oculta el «daño» que la marca de distribución está haciendo a la industria, poniendo en los lineales de los supermercados leche a poco más de cincuenta céntimos, cantidad con la que ni siquiera se cubren costes. Según los últimos informes, el 70% de las leches se venden a pérdidas una situación que, de mantenerse, llevaría a la desaparición de la industria en un plazo no muy largo. Tellado aboga porque el nuevo modelo sea «sostenible» y pide a los





consumidores que se impliquen porque, afirma, la diferencia entre consumir leche de calidad y no hacerlo es de apenas seis céntimos de euro al día.

La compañía láctea considera que el futuro pasa por ir abriendo nuevos espacios de negocio y por «conectar» con los consumidores. «Disponemos de unos ganaderos que nos ofrecen una leche de muy alta calidad», abundó. Cuentan con Central Lechera Asturiana como «la mayor» de sus fortalezas, recordando que el mercado de producción en España está un 30% por debajo de la demanda.

En este sentido, el presidente de la compañía y también de la SAT, Bertino Velasco, aseguró que las previsiones señalan que los ganaderos seguirán disfrutando en 2014 de «precios altos» por la leche que producen y muy superiores a los que se pagan en otras comunidades autónomas. Velasco reconoció que la compañía está dispuesta a estudiar «cualquier proyecto» que suponga crecimiento para CAPSA, pero asegurando que, a día de hoy, no hay nada en cartera.

Fuente: [EL COMERCIO](#)

[viagra online cheap](#)

**Las empresas asturianas son las que más utilizan las redes sociales. Seis de cada diez pymes tienen portal web, pero sólo el 14% dispone de tienda virtual**

Las pymes asturianas son las que más utilizan las redes sociales ya sea para promocionar sus negocios, para promover ofertas entre sus clientes o, simplemente, para realizar comentarios. El 61% de las pequeñas y medianas empresas y autónomos regionales tiene perfil en alguna de estas webs (como Facebook, Twitter, LinkedIn o Tuenti). Es el mayor porcentaje del país, según un estudio que acaba de divulgar Hibu España y Llorente y Cuenca, dos consultoras de comunicación. También un 61% de compañías de la región controla un portal propio en internet, el mayor porcentaje de España y veinte puntos por encima de la media.

Sin embargo, paradójicamente, aunque los empresarios asturianos tiene un uso de los medios "on line" superiores a los del resto del país, pocos lo utilizan para hacer negocio. Sólo poco más del 5% permite realizar pagos a través de internet y un 14% tiene una tienda virtual, la misma cifra que en el conjunto de España. Aún así, estos números están subiendo con fuerza durante los últimos años, según señalan los expertos. El comercio electrónico, por ejemplo, está comenzando a ser visto cada vez más por muchos empresarios como una alternativa para intentar comenzar el bajón de la demanda tradicional.

Un reciente estudio a cargo de la Bussines School asegura que el número de asturianos que realizaron compras a través de la red entre 2008 y 2012 creció un 67,58%, casi diez puntos por encima de la media que se registró en el conjunto del país (58,51%). "Los que han creado su web de forma más reciente, son los que más importancia dan a su tienda on line", señala el informe de Hibu y Llorente y Cuenca.

Según la encuesta, la mayoría de los empresarios aseguran que la principal dificultad que encuentran a la hora de gestionar su negocio virtual es la obligación de actualizar casi constantemente los contenidos. Otro porcentaje elevado reconoce no tener los conocimientos suficientes para poder dirigir bien una tienda "on line". La mitad de quienes tienen un negocio de este tipo vende en el extranjero.

El estudio asegura también que la gran mayoría de los empresarios que tienen un perfil en una red social (el 75%) lo actualiza o revisa sus contenidos de forma habitual. El 73% de los encuestados responde además que utiliza estos sistemas de comunicación para obtener ideas e información útil para su negocio, pero que no interactúa demasiado con sus clientes. Las más activos en el terreno de las redes sociales son las compañías dedicadas al ocio, al negocio inmobiliario, la educación y la sanidad. También las medianas empresas.



**Boletín n° 148**

**27/12/2013**

Casi la mitad de las compañías que tienen una página virtual no están conformes con ella. Únicamente el 23% admite estar contento con su web. De hecho, un 45% asegura que la construcción de su portal en internet no ha sido realizada por ningún profesional sino que "ha sido el propio empresario o alguien de la empresa, o un amigo o conocido quien la diseñó".

Aunque muchos manifiestan que no están demasiado conformes con el resultado final y reconocen que deberían profesionalizar sus web, más de la mitad sí realizan una actualización de los contenidos de forma periódica. Una mayoría de los que tienen web (el 53%) utilizan mecanismos para analizar su rentabilidad.

Fuente: [LA NUEVA ESPAÑA](#)

[viagra online cheap](#)

### Las plantas de Thyssenkrupp en Mieres tienen garantizado el trabajo hasta 2015

El vicepresidente del comité europeo de la multinacional resalta que las dos factorías "acabarán el año con buenos resultados, pese a la crisis". Las factorías que la multinacional Thyssenkrupp tiene establecidas en Mieres, tanto Airport Systems como Norte, tienen garantizada la carga de trabajo, como mínimo, hasta el primer semestre de 2015. Así lo confirmó ayer Juan Carlos García Muñoz, vicepresidente del comité europeo de Thyssenkrupp, tras visitar las instalaciones mieresenses acompañado de una delegación de la Federación de Industria de CC OO. No sólo eso, el sindicalista remarcó que las factorías, que dedican un 90% de su producción a la exportación, "acabarán el año con muy buenos resultados, pese a la crisis".

García Muñoz, que mantuvo también un encuentro con las gerencias de ambas plantas, destacó que las factorías de Mieres "tienen una trascendencia e importancia mundial". Así, remarcó que Thyssenkrupp Airport "es la única factoría de la empresa en Europa que fabrica pasarelas", como ejemplo de su papel dentro de la multinacional.

A pesar de las buenas perspectivas, el sindicalista subrayó que "tenemos que estar alerta y apoyar estas plantas con capacidad de producción y desarrollo para garantizar su continuidad". García Muñoz hizo alusión al caso del cierre de la planta Thyssenkrupp Galmed, que la multinacional tenía en Sagunto (Valencia), "y fue deslocalizada en Alemania a pesar de contar con resultados positivos".

Las factorías de Thyssenkrupp en Mieres emplean en la actualidad a 629 trabajadores, tal y como confirmaron los representantes sindicales de ambas plantas, José Manuel Cima Fernández, presidente del comité de empresa en Airport, y Julio César Gómez, delegado de CC OO en Norte. La primera cuenta con 327 trabajadores consolidados de los que 80 proceden de nuevas contrataciones en el presente año. En Thyssenkrupp Norte tienen una plantilla de 302 empleados. En cuanto a sus clientes, el principal foco se encuentra en los países árabes e Inglaterra, aunque están establecidos por todo el mundo. Entre estos contratos, uno de los más destacados en el caso de Thyssenkrupp Norte es la producción de pasillos rodantes para la estación del AVE de La Meca, en Arabia Saudí. Los productos de la factoría mieresense también están presentes en las estaciones de metro de medio mundo, así como en un buen número de aeropuertos internacionales. En cuanto a Thyssenkrupp Airport, uno de sus principales proyectos de producción está relacionado con el aeropuerto internacional de Doha, en Qatar, tal y como reseñaron los representantes sindicales.

Además de García Muñoz y los representantes del comité de empresa en las factorías mieresenses, también participaron en el encuentro el vicepresidente del segmento elevador dentro del comité europeo de Thyssenkrupp Elevadores, Antonio Manuel Ruiz; y el secretario general de la Federación de Industria de CC OO en Asturias, Damián Manzano. Este último se congratuló de la buena situación que se vive en las plantas que la multinacional



tiene en Asturias "en un momento en el que estamos defendiendo en Bruselas que la actividad industrial continúe en la región", en referencia al encuentro que se estaba celebrando en la Comisión Europea para evitar el cierre de la planta de Tenneco en Gijón. También se refirió a Duro Felguera. "En su lugar, tenemos a Thyssenkrupp, que garantiza actividad y empleo, demostrándonos que podemos tener un futuro en el Principado basado en la actividades industrial".

Fuente: [LA NUEVA ESPAÑA](#)

[viagra online cheap](#)

### **Arcelor arrancará la línea de galvanizado que fabricará acero de calidad para coches**

La línea avilesina se pondrá en marcha en abril de 2014 y los sindicatos estiman que serán creados entre 20 y 28 puestos de trabajo. La decisión de ArcelorMittal de apostar por la producción de acero de calidad dará sus primeros pasos en Asturias a partir de abril de 2014, con la puesta en marcha del denominado Proyecto Zinc Quench, acero galvanizado de gran resistencia y calidad para vehículos. La multinacional lo comunicó ayer a los sindicatos, a la vez que la reapertura de la línea de galvanizado número uno de Avilés, cerrada en noviembre de 2011 por la caída de la demanda de este producto en el mercado y donde se ha montado el moderno sistema Zinc Quench.

El director general de ArcelorMittal en Asturias, José Manuel Arias, se trasladó por la mañana a la consejería de Economía y Empleo para informar al consejero, Graciano Torre, de la reapertura de la línea de galvanizado, así como del nuevo proyecto de acero de calidad.

Los sindicatos valoraron muy positivamente el anuncio y señalaron que esperan la creación de entre 20 y 28 nuevos puestos de trabajo para atender la reapertura de la línea y la nueva producción para automóviles.

A diferencia de la línea de galvanizado 2, que tiene su producción destinada a la industria del automóvil, la uno estaba enfocada hacia la industria en general y la construcción. La fuerte caída de este sector por la crisis llevó a la parada de la línea, mientras que la de automóviles mantuvo su producción.

La línea que se reabrirá en abril recibió inversiones por importe de cerca de cuatro millones de euros. Básicamente, el proceso de galvanizado por inmersión consiste en sumergir la banda en un baño caliente de zinc fundido para que el acero quede protegido de la corrosión.

Tras la visita de José Manuel Arias, el consejero de Economía y Empleo dijo que «se trata de una buena noticia porque se logra arrancar actividades que estaban paradas y eso significa actividad económica y garantías de empleo para la región». Torre destacó que la producción de esta instalación «se orientará, fundamentalmente, al sector del automóvil, ya que se prevé un crecimiento de la producción de vehículos en España».

La alcaldesa de Avilés, Pilar Varela, por su parte, recibió la comunicación con gran optimismo. «Es una excelente noticia que una de las grandes empresas de la comarca despida el año anunciando una nueva línea de trabajo con la puesta en funcionamiento de esta instalación», señaló. Según Varela, «es importante que para finalizar este año, que ha sido muy duro en términos de empleo, se haga pública esta noticia. Significa recuperar una actividad productiva, un incremento del número de personas que tienen posibilidad de tener empleo y abre la perspectiva a nuevos mercados en el sector de la automoción».

Fuente: [EL COMERCIO](#)





[viagra online cheap](#)

**Rosa Aza: «Es una Navidad feliz para El Musel porque los Reyes nos traen dos nuevas líneas»**

«Aumentamos tráficos en un año en el que la media del sistema portuario los pierde, por el buen comportamiento de los contenedores y Arcelor» . «Estamos realizando una labor comercial intensa que empieza a dar sus frutos». «Las nuevas conexiones de LDLines son una buena señal con vistas a la autopista del mar».

Las altas pérdidas contables, la fuerte dependencia de Puertos del Estado por causa del endeudamiento y la imposibilidad de apoyar la ZALIA como hubiera querido no impiden a la presidenta de la Autoridad Portuaria de Gijón, Rosa Aza, considerar que el año 2013 acaba bien para El Musel. «Es una Navidad feliz porque los Reyes nos traen dos nuevas líneas», manifestó la presidenta del puerto gijonés, en inequívoca referencia a las conexiones por ferry con Poole (Inglaterra) y Rosslare (Irlanda), que empezarán a funcionar a partir del próximo 5 de enero, según anticipó en su día EL COMERCIO.

Pero no son esas nuevas conexiones para tráfico rodado, que darán servicio tanto a carga como a pasajeros con sus coches, los únicos argumentos esgrimidos por Rosa Aza para justificar su satisfacción en este final de año. «Estamos aumentando tráficos cuando la media del sistema portuario los pierde», manifestó la presidenta de El Musel. Se da la circunstancia de que el puerto gijonés vivió la crisis con especial intensidad entre 2009 y 2011, por reflejo de la recesión siderúrgica que llevó a Arcelor a cerrar temporalmente parte de sus instalaciones, pero, incluso, en esos años se produjeron incrementos significativos del tráfico de contenedores, ya a la baja en otros puertos.

Según las previsiones actuales, que en función de las fechas en que nos encontramos poco habrán de cambiar hasta el final de año, El Musel cerrará 2013 con un aumento de tráfico próximo al 4%, mientras que el sistema portuario perderá un porcentaje similar, de forma que la diferencia entre ambas situaciones se puede cifrar en cerca de ocho puntos.

Rosa Aza explica la ventaja de El Musel respecto a otros puertos con el «buen comportamiento» tanto de Arcelor como de los contenedores, cosa que permite pensar que el aumento de tráficos no será circunstancial, sino que puede consolidarse.

En el caso de Arcelor, el movimiento de materias primas (mineral de hierro y carbón siderúrgico) ha permitido paliar, dentro del capítulo de los graneles sólidos, tan crucial para El Musel, el descenso, previsiblemente más estructural, del carbón térmico. Pero es que, además, el mayor consumo de materias primas conlleva mayor producción, y buena parte de los productos siderúrgicos terminados salen a través de El Musel, con reflejo en la estadística correspondiente a mercancía general.

Sobre el incremento de contenedores, Rosa Aza dijo que no hay motivo para pensar que se vaya a producir un cambio en la evolución, «aunque probablemente sea insostenible un aumento anual próximo al 30%, que es lo que ahora tenemos». El argumento está claramente justificado en la circunstancia de que a medida que el número o toneladas de contenedores crece, es más difícil aumentar significativamente las cifras porcentuales.Ç

Fuente: [EL COMERCIO](#)

[viagra online cheap](#)



El IMOMA aplica a los pacientes sus resultados sobre el cáncer. El nuevo convenio con la Fundación María Cristina Masaveu también le permite abordar el estudio de cegueras y sorderas hereditarias



En un momento de recorte financiero para la ciencia, en el Instituto de Medicina Oncológica y Molecular de Asturias el dinero no falta. Ayer mismo la Fundación María Cristina Masaveu Peterson firmó un nuevo convenio de dos años con el brillante instituto asturiano que le permitirá no sólo avanzar en la investigación genética del cáncer y de la ceguera y sordera hereditarias, sino que hará posible extender la fase clínica de sus descubrimientos. Es decir, «trasladar la tecnología y experiencia acumulada durante una fase de investigación de cinco años, a su aplicación a los pacientes», resume el joven director del laboratorio de Medicina Molecular del IMOMA.

Juan Cadiñanos, hijo científico de Carlos López Otín, señaló durante la firma del convenio que rubricaron Fernando Masaveu, por la Fundación, y José Antonio Muñoz, por el consejo de administración del IMOMA, que «hasta ahora la secuenciación genómica de nueva generación la hemos aplicado a pacientes con cáncer, envejecimiento acelerado e incluso a algunos casos de síndromes raros. A lo que vamos ahora es a extender esta tecnología a otras enfermedades como la ceguera y la sordera genéticas, y utilizar la información que obtenemos de los propios pacientes para descubrir cosas nuevas».

Es el caso del cáncer de próstata, uno de los proyectos a financiar con el nuevo convenio. Uno de los investigadores más prometedores del instituto, Jorge de la Rosa, descubrió en sus investigaciones con ratones genes que hasta ahora no se sabía que estaban implicados en el cáncer de próstata. «Lo que vamos a hacer ahora es analizar esos mismos genes en los pacientes para confirmar que también son importantes en humanos y estudiarlos para que en el futuro podamos dar tratamientos personalizados cada vez más ajustados al perfil genético de cada paciente».

Constituye un avance más hacia la medicina personalizada que alumbró la secuenciación genómica de nueva generación. De hecho, éste, el que el paciente se beneficie directamente del resultado de las investigaciones, es el fin último, y el primero, del IMOMA. No en vano su director médico, también discípulo de López Otín, dirigió siempre su carrera investigadora hacia ese objetivo. «La proporción de casos complejos que abordamos, así como los resultados de los tratamientos realizados, es muy superior a la que se da en cualquier otro centro de nuestro país», señaló Rubén Cabanillas, quien cuantificó en «más de mil» las personas que han realizado estudios moleculares «a los que seguiremos ayudando a descubrir la causa de su enfermedad, proporcionándoles herramientas contra el destino insinuado en sus genes e, incluso, curándolos».

En ese sentido, Juan Cadiñanos habló del «comienzo de una revolución en la medicina personalizada», que permite estudiar el genoma de un individuo o de un tumor «en cuestión de días y por unos pocos de miles de euros, un coste un millón de veces inferior al que supuso hace 10 años la secuenciación del primer genoma humano».

Ciegos y sordos de nacimiento

Y es esa tecnología de secuenciación de nueva generación la que va a permitir estudiar los genes conocidos relacionados con la ceguera y la sordera congénita. De ahí la nueva colaboración con el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega y con la empresa de bioinformática DREAMgenics, «para dar respuesta a cientos de pacientes cuya enfermedad aún no tiene una explicación, con lo que aspiramos a descubrir nuevas causas de la sordera».

Y aun sin cuantificar el importe que alberga el convenio firmado, Cadiñanos señaló que «los fondos que aporta la Fundación Masaveu se han más que duplicado y son suficientes para costear los gastos de secuenciación y la contratación de personal especializado». Y dentro de dos años, «que es el tiempo justo para poder trasladar nuestros conocimientos a la práctica clínica», será el momento de renovar.

Fuente: [EL COMERCIO](#)

[viagra online cheap](#)